

BTS-CI2A – ESPAGNOL  
**Compte rendu en français**  
Proposition de corrigé

---

**Nombre de mots : 173<193>213**

Cet article publié dans El País en décembre 2011 retrace l'histoire de Paredes, fabricant de chaussures espagnol, qui dans sa course à la survie est passé des légendaires tennis des années 70 aux actuelles chaussures professionnelles et de sécurité.

Cette entreprise familiale née dans les années 50 à Elche près d'Alicante fabrique des chaussures pour hommes jusqu'aux années 70 où la chute des ventes aux USA la conduit à se tourner vers un segment en vogue, les tennis, qui lui offrent alors le leadership et la célébrité.

Mais dans les années 80, les grandes marques globales s'emparent du marché espagnol et l'entreprise menacée s'oriente une nouvelle fois vers de nouveaux créneaux: les chaussures de chasse et de montagne dont le fabricant est aujourd'hui le leader, puis, dans les années 90, les chaussures professionnelles et de sécurité qui lui donnent la seconde place sur le marché espagnol.

Aujourd'hui Paredes vend neuf fois moins de chaussures qu'au temps de sa gloire mais les ventes augmentent malgré la crise et les chaussures de sécurité gagnent les marchés étrangers. Son plan d'internationalisation lancé il y a cinq ans et les innovations décisives de son laboratoire de recherche, un des plus performants du secteur en Europe, ont grandement contribué à cette reconversion réussie.

**208 mots**

BTS-CI2A – ESPAGNOL  
**Compte rendu en français**  
Proposition de corrigé

---

**Nombre de mots : 173<193>213**

Cet article publié dans El País en décembre 2011 retrace l'histoire de Paredes, fabricant de chaussures espagnol, qui dans sa course à la survie est passé des légendaires tennis des années 70 aux actuelles chaussures professionnelles et de sécurité.

Cette entreprise familiale née dans les années 50 à Elche près d'Alicante fabrique des chaussures pour hommes jusqu'aux années 70 où la chute des ventes aux USA la conduit à se tourner vers un segment en vogue, les tennis, qui lui offrent alors le leadership et la célébrité.

Mais dans les années 80, les grandes marques globales s'emparent du marché espagnol et l'entreprise menacée s'oriente une nouvelle fois vers de nouveaux créneaux: les chaussures de chasse et de montagne dont le fabricant est aujourd'hui le leader, puis, dans les années 90, les chaussures professionnelles et de sécurité qui lui donnent la seconde place sur le marché espagnol.

Aujourd'hui Paredes vend neuf fois moins de chaussures qu'au temps de sa gloire mais les ventes augmentent malgré la crise et les chaussures de sécurité gagnent les marchés étrangers. Son plan d'internationalisation lancé il y a cinq ans et les innovations décisives de son laboratoire de recherche, un des plus performants du secteur en Europe, ont grandement contribué à cette reconversion réussie.

**208 mots**