

**De símbolo revolucionario a icono capitalista - El País 09/12/2005**  
**Del socialismo a marca capitalista - LA NACIÓN (Argentina) – 01/08/2005**  
**CORRECTION**

## COMPREHENSION

### Documento uno

1. Elija una frase que refleje el objetivo de la exposición.  
Una frase que refleja el objetivo de la exposición:
  - « [...] analiza el tránsito de la revolución al marketing de una de las imágenes más reproducidas del siglo XX.» en la entrada.
  - « [...] recoge su trayectoria de símbolo revolucionario a imagen comercial mas reproducida del mundo.» L. 2-3
  - « [...] analiza el proceso por el cual la imagen [...] empezó siendo el símbolo de las luchas sociales en los cinco continentes para acabar convertida en imagen de marca de una amplia variedad de productos.» L. 3-6
  
2. ¿Qué se expone en la muestra de Nueva-York?  
Conteste citando el documento.  
En la muestra de Nueva-York, se exponen « [...] fotos, carteles, pinturas, películas y artículos publicitarios inspirados en la foto [...]» L. 6-7
  
3. Cite los elementos de la personalidad y de la vida del Che que contribuyeron a hacer de él un símbolo revolucionario.  
Los elementos de la personalidad y de la vida del Che que contribuyeron a hacer de él un símbolo revolucionario:
  - «era un hombre muy carismático y atractivo» L. 9
  - «el hombre en sí mismo, su ideología, lo que representó, su época y el momento y circunstancias en que murió» L. 10
  
4. ¿Por qué esta foto del Che tuvo éxito y no otra?  
Explique citando dos elementos.  
Dos elementos que explican porque esta foto del Che tuvo éxito y no otra:
  - «Korda supo ver la belleza del Che, ya que esa era su especialidad. Fue fotógrafo de moda [...]» L. 10-11
  - «el encuadre, ya que el Che es mitificado por ser fotografiado desde abajo» L.12
  - «su mirada enigmática evoca a la de la *Mona Lisa* de Leonardo Da Vinci» L.12-13
  
5. Diga si las propuestas son verdaderas o falsas y justifique citando el documento.
  - a. Muchas personas compran objetos con estampas del Che sin saber quién es.
  - b. La foto de Alberto Korda tuvo un éxito inmediato.
    - La propuesta A. es VERDADERA, lo vemos en las líneas 15-16: « En Estados Unidos, mucha gente se pone camisetas del Che y sin embargo muchos no saben quién es.»
    - La propuesta B. es FALSA. Véanse las líneas 19-20: « La imagen era prácticamente desconocida hasta que fue reproducida en Italia en el momento de la muerte del Che, [...]»

### Documento dos

6. Dé ejemplos de los objetos de consumo que se venden con la imagen del Che.  
Ejemplos de los objetos de consumo que se venden con la imagen del Che:  
«tazas, encendedores, llaveros, billeteras, gorras, [...] remeras»
  
7. Hoy la imagen del Che ya no es utilizada como símbolo de lucha contra regímenes opresivos.  
Diga si la propuesta es verdadera o falsa y justifique con una cita.

La propuesta es FALSA. Lo vemos en las líneas 28-29: « Consideremos algunas de las personas que recientemente han exhibido o invocado la imagen de Guevara como modelo de justicia y rebelión contra el abuso de poder.»

### **Documento uno y dos**

8. ¿En qué año y en qué momento de la historia de Cuba fue sacada la foto?  
Conteste citando cada documento.

La foto fue sacada «en 1960», L. 4, documento 1, « en los primeros años de la revolución», L. 26, documento 2.

9. La foto del Che no fue famosa hasta que ...
- ... la usó Thierry Henri.
  - ... la usó la juventud en sus manifestaciones.
  - ... la usó Leung Kwok-hung.

Elija la propuesta correcta y justifique con una cita.

La foto del Che no fue famosa hasta que la usó la juventud en sus manifestaciones. Propuesta B.

Véanse las líneas 19-20: « La imagen [...] pasó a convertirse en el símbolo mundial de las protestas estudiantiles de 1968.»

10. Copie dos frases que reflejan la paradoja de la figura del Che (una en cada documento).

Dos frases que reflejan la paradoja de la figura del Che (una en cada documento):

- «La ironía es cómo la imagen de un revolucionario de izquierda, del comunismo, ha llegado a utilizarse en el sistema capitalista, y cómo se ha insertado en la imaginería popular de una sociedad ferozmente consumista como la estadounidense.» L. 14-45, documento 1.
- « Che Guevara, quien tanto hizo por destruir el capitalismo, es hoy una marca del capitalismo.» L. 24 documento 2.

### **11. Répondez en français à la question suivante.**

«El mito puede decirnos tanto sobre una época como la verdad.» (L.38)

Que nous dit le mythe du Che sur notre époque selon vous?

- La société de consommation, le consumérisme
- Notre intérêt pour l'esthétique plus que pour l'éthique
- Notre ignorance
- Notre besoin d'identification à un héros qui incarne un idéal, notre besoin de modèle à qui s'identifier
- Notre nostalgie peut-être de l'époque où les idéologies s'affrontaient, notre nostalgie de l'engagement pour des causes ou des valeurs