

De símbolo revolucionario a icono capitalista - El País 09/12/2005
Del socialismo a marca capitalista - LA NACIÓN (Argentina) – 01/08/2005

COMPREHENSION

Documento uno

1. Elija una frase que refleje el objetivo de la exposición.
2. ¿Qué se expone en la muestra de Nueva-York?
Conteste citando el documento.
3. Cite los elementos de la personalidad y de la vida del Che que contribuyeron a hacer de él un símbolo revolucionario.
4. ¿Por qué esta foto del Che tuvo éxito y no otra?
Explique citando dos elementos.
5. Diga si las propuestas son verdaderas o falsas y justifique citando el documento.
 - a. Muchas personas compran objetos con estampas del Che sin saber quién es.
 - b. La foto de Alberto Korda tuvo un éxito inmediato.

Documento dos

6. Dé ejemplos de los objetos de consumo que se venden con la imagen del Che.
7. Hoy la imagen del Che ya no es utilizada como símbolo de lucha contra regímenes opresivos.
Diga si la propuesta es verdadera o falsa y justifique con una cita.

Documento uno y dos

8. ¿En qué año y en qué momento de la historia de Cuba fue sacada la foto?
Conteste citando cada documento.
9. La foto del Che no fue famosa hasta que ...
 - a. ... la usó Thierry Henri.
 - b. ... la usó la juventud en sus manifestaciones.
 - c. ... la usó Leung Kwok-hung.Elija la propuesta correcta y justifique con una cita.
10. Copie dos frases que reflejan la paradoja de la figura del Che (una en cada documento).

11. Répondez en français à la question suivante.

«El mito puede decirnos tanto sobre una época como la verdad.» (L.38)

Que nous dit le mythe du Che sur notre époque selon vous?