

De símbolo revolucionario a icono capitalista

El Centro Internacional de Fotografía de Nueva York analiza el tránsito de la revolución al marketing de una de las imágenes más reproducidas del siglo XX

El País 09/12/2005



5 La archifamosa estampa del Che con boina¹ y mirada perdida protagoniza una exposición en el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York que recoge su trayectoria de símbolo revolucionario a imagen comercial mas reproducida del mundo. La muestra analiza el proceso por el cual la imagen, realizada en 1960 por el cubano Alberto Korda, que la tituló *Guerrillero heroico*, empezó siendo el símbolo de las luchas sociales en los cinco continentes para acabar convertida en imagen de marca de una amplia variedad de productos. Bajo el título de *¡Che! Revolución y comercio*, la muestra incluye fotos, carteles, pinturas, películas y artículos publicitarios inspirados en la foto, considerada por la crítica como una de las cien mejores de la historia.

10 Su atractivo es una combinación de varios factores, tanto formales y estéticos como conceptuales e ideológicos, según la comisaria de la exhibición, Trisha Ziff: Ernesto Guevara "era un hombre muy carismático y atractivo. A eso se suma el hombre en sí mismo, su ideología, lo que representó, su época y el momento y circunstancias en que murió". "Korda supo ver la belleza del Che, ya que esa era su especialidad. Fue fotógrafo de moda antes de convertirse en el fotógrafo personal de Fidel Castro", añade la experta. Otros factores son el encuadre², ya que el Che es mitificado por ser fotografiado desde abajo, y su mirada enigmática evoca a la de la *Mona Lisa* de Leonardo Da Vinci.

15 La ironía es cómo la imagen de un revolucionario de izquierda, del comunismo, ha llegado a utilizarse en el sistema capitalista, y cómo se ha insertado en la imaginería popular de una sociedad ferozmente consumista como la estadounidense. "En Estados Unidos, mucha gente se pone camisetas del Che y sin embargo muchos no saben quién es. El nivel de ignorancia en EE UU es extremadamente alto", apunta la comisaria.

20 "Vivimos en tiempos de apropiación, independientemente de las ideologías. Los jóvenes ven la revolución y la izquierda de una forma romántica y sentimental", afirma Ziff. "La imagen era prácticamente desconocida hasta que fue reproducida en Italia en el momento de la muerte del Che, y de allí pasó a convertirse en el símbolo mundial de las protestas estudiantiles de 1968".

A partir de entonces, su empleo ha variado de país en país y de cultura en cultura. La exhibición presenta estos diferentes "usos geográficos o ideológicos" de la imagen de Korda a través de fotografías, y objetos de consumo, como la portada del disco de Madonna *American Life*.

Del socialismo a marca capitalista

Por Alvaro Vargas Llosa

LA NACIÓN (Argentina) – 01/08/2005

25 Che Guevara, quien tanto hizo por destruir el capitalismo, es hoy una marca del capitalismo. Su imagen es adorno de tazas, encendedores³, llaveros, billeteras⁴, gorras⁵, y, por supuesto, esas omnipresentes remeras⁶ con la fotografía tomada por Alberto Korda: el galán del socialismo, con su boina, en los primeros años de la revolución, quedando fijado en la imagen que, treinta años después de su muerte, sigue siendo el *logo* del *chic* revolucionario.

Consideremos algunas de las personas que recientemente han exhibido o invocado la imagen de Guevara como modelo de justicia y rebelión contra el abuso de poder.

- 30
- En Líbano, los manifestantes que protestaban contra Siria frente a la tumba del primer ministro Rafiq Hariri portaban la imagen del Che.
 - Thierry Henry, un futbolista francés que juega para Arsenal, en Inglaterra, apareció en una fiesta de gala de la FIFA con una remera roja y negra con la imagen del Che.
 - En el campo de refugiados de Dheisheh, en la franja de Gaza, carteles del Che adornan un muro en el que se rinde tributo a la Intifada.
- 35
- Leung Kwok-hung, el rebelde de Hong Kong, desafía⁷ a Pekín vistiendo una remera del Che.
 - Maradona exhibió el emblemático tatuaje del Che en su brazo derecho.

Las manifestaciones del culto al Che están por todas partes. El mito puede decirnos tanto sobre una época como la verdad.



¹ Una boina : un béret

² El encuadre : *le cadrage*

³ Un encendedor (Am. Lat.) = un mechero (Esp.) : *un briquet*

⁴ Una billetera (Am. Lat.) = una cartera (Esp.) : *un portefeuille*

⁵ Una gorra : *une casquette*

⁶ Una remera (Am. Lat.) = una camiseta (Esp.) : *un tee-shirt*

⁷ Desafiar : *défier*