

DS 8

Balance idioma n°3 – Aceite de oliva -
Cooperativas

Consignas

- Conteste en español sin copiar el francés.
- Ponga con precisión los números de los ejercicios en su copia.

I. Dígalo en español sin olvidar el artículo.

1. Une huilerie
2. Le succès
3. Miser sur
4. La valeur ajoutée
5. Un marché mature
6. L'olive de table
7. Les consommateurs
8. Un débouché
9. Une Appellation d'Origine
10. Être puissant

I. Dígalo en español sin olvidar el artículo.

11. Une entreprise agroalimentaire
12. Élargir son marché
13. Le Japon
14. Les coûts de production
15. La vente à perte
16. Le pouvoir d'achat
17. Les frais
18. La qualité
19. Être compétitif
20. Le siège d'une entreprise

II. Traduzca al español escribiendo cifras y porcentajes en letras.

- 1. Dans la grande distribution, sept bouteilles d'huile d'olive sur dix sont des marques blanches.*
- 2. L'Espagne exporte près de la moitié de son huile d'olive en vrac en Italie.*
- 3. Les marques blanches d'huile d'olive atteignent 70% de part de marché.*
- 4. La Recherche et Développement permet à ArteOliva de concurrencer les grandes multinationales.*
- 5. L'Espagne est le premier producteur mondial d'huile d'olive mais elle n'arrive pas à améliorer son image de marque.*

III. Bonificación : elija las afirmaciones verdaderas

1. “Hojiblanca es propietaria de marcas españolas e italianas.”
2. “Eroski es una cadena de distribución cooperativa”.
3. “Mercadona es una cadena española de supermercados.”
4. “Deoleo es la mayor cooperativa oleícola mundial.”

IV. Bonificación : corrija las afirmaciones falsas

1. “Hojiblanca es propietaria de marcas españolas e italianas.”
2. “Eroski es una cadena de distribución cooperativa”.
3. “Mercadona es una cadena española de supermercados.”
4. “Deoleo es la mayor cooperativa oleícola mundial.”